

Van Essen Van Raay gespecialiseerd in fleepadvertising, gevelreclames, standbouw en in- en outdoor signing

BARNEVELD: PRIMA UITVALSBASIS

Richard van der Hee voegde vijf jaar geleden twee signbedrijven samen en zag zijn bedrijf daarna verder groeien en zich specialiseren. Dit landelijk opererende bedrijf heeft inmiddels een groot aantal bekende namen onder haar afnemers. Maar hiervoor worden ook al opvallende reclame-uitingen gemaakt.

We hebben het hier over fleepadvertising, gevelreclames, standbouw en in- en outdoor signing. Onlangs vierden ze het 25-jarig jubileum. Van der Hee studeerde bedrijfskunde, maar werkte in zijn vrije tijd bij Van Essen Reclame om zijn studentenleven te kunnen bekostigen. Hij hielp hier voornamelijk bij het spuiten, beplakken en beletteren van auto's en vrachtwagens. Uiteindelijk werd hem na zijn studie gevraagd om het team te komen versterken en een paar jaar later om de helft van de aandelen over te nemen. In 2002 stapte Henk van Essen er helemaal uit.

BLIJVEN PLAKKEN

Van der Hee had altijd wel het idee gehad ondernemer te worden, maar deze branche stond eigenlijk niet boven aan zijn lijstje. Zo kan het blijkbaar gaan, na jaren mee te plakken bleef hij zelf plakken. Door het bedrijf zo te hervormen dat het ook voor hem interessanter werd, kwam er voldoende uit-

DOOR AD VERSTEEG

daging. Na een moeilijke periode in 2003 (hij ziet dit zelf als een 'proefcrisis' waarin hij belangrijke lessen heeft geleerd die hem vorig jaar hebben geholpen toen de echte financiële crisis langskwam) besloot hij dat het anders moest, dat de basis breder moest worden. In 2004 nam hij Van Raay Reclame over om van beide de solide fundamenten te kunnen smeden voor de onderneming die het vandaag is. In de jaren erna zag hij een explosieve groei. Op dit moment werken er weer dertig mensen en heeft hij tien mobiele montagetteams om klanten door het hele land heen te kunnen bedienen. Ongeveer zeventig procent van alle werkzaamheden vindt op locatie buiten het eigen pand plaats.

SYNERGIE

De balans is nu goed. Bij Van Essen Reclamegroep, waar ze voornamelijk actief waren in



Veel wordt op locatie voorzien van tekst en decoratie, zoals in dit geval een schuifzeilenoplegger



Fleepadvertising door het hele land



Het eigen wagenpark laat zien hoe het kan



Richard van der Hee: 'Doen-wat-je-zegt-mentaliteit' FOTO HENNY MILTENBURG

reclame en standbouw, was het wat Van der Hee betreft soms een beetje te hectisch en bij Van Raay Reclame, met een sterke focus op voertuigreclame, mocht er wel wat meer gebeuren. Er is sinds het samengaan duidelijk sprake van synergie, waardoor het bedrijf gestaag is blijven groeien. Ook aan de marketingkant en aan acquisitie wordt tegenwoordig veel gedaan. Voor alle grote klanten is er een eigen projectmanager die precies weet wat de wensen zijn, maar ook kleine opdrachtgevers worden

goed opgevangen. Via de website wordt het straks mogelijk bepaalde bestellingen te doen. Een van de duidelijkst zichtbare uitingen van reclame voor het eigen bedrijf is waarschijnlijk de luchtballon. Als actief sponsor van een aantal regionale evenementen raakten ze indertijd betrokken bij het wereldwijd bekende 'Ballonfiesta Barneveld'. Een logische gedachte was er dan zelf ook maar een te hebben. Ze zijn in het pand van Van Essen blijven zitten en huren een deel van het oude pand

van Van Raay erbij voor opslag en het beplakken van grotere opleggers. Ook bevindt zich in het pand een spuiterij. Het gebeurt dat (delen van) voertuigen moeten worden gespoten. De spuiterij wordt ook gebruikt voor het op kleur brengen van grote constructies voor bijvoorbeeld reclameborden en voor doosletters die veel worden gemaakt. De letters worden vanwege deze specialiteit elders gemaakt, maar hier gespoten en in elkaar gezet voor ze op locatie worden geïnstalleerd.



Het 25-jarig jubileum werd opgepakt als goed moment voor een feestje FOTO HENNY MILTENBURG

VOOR GEDREVEN SIGNMAKERS



Opvallende afzetbak voor Hunkemöller

SYSTEEMBOUW

Dat geldt voor meer werkzaamheden die ze niet zelf kunnen of willen doen. Die worden uitbesteed. Ook in de standbouw pakken ze alleen de kleinere opdrachten zelf aan, stands die met behulp van systeembouw kunnen worden gemaakt en ingericht. Groot werk, de zogenoemde houtbouw, daar zijn ze niet op ingericht. Zo deden ze ooit in het bedrukken van kleding en allerhande relatiegeschenken, maar dat is afgestoten. Een en ander liet zich moeilijk combineren met zaken waar ze wel sterk in zijn, zoals voertuigreclame, retail, instore, signing, stands en events. Voor klanten als Hunkemöller, Wegener, Achmea, Expert, De Kaasspecialist en Toys XL komen ze letterlijk overal. Zelf zegt Richard van der Hee dat de groei voorna-

melijk is gerealiseerd door de nuchtere Veluwse helderheid en 'doen-wat-je-zegt-mentaliteit'. Ze hebben inmiddels onder andere twee grootformaat printers staan, een paar snijplotters en een grootformaat freesmchine. Hiermee wordt veel van het benodigde werk gemaakt. Tegenwoordig is veel vraag naar het totale inpakken van wagens. Dit wordt met een mooi, modieus (dus Engels) signwoord wel 'carwrapping' genoemd. Een specialiteit waarvoor een aantal mensen van deze Barneveldse ploeg een fijne-kneepjes-cursus heeft gehad bij een leverancier van de benodigde zelfklevende materialen in Wales.

Het voordeel voor bedrijven die voertuigen compleet in huisstijlkleuren willen omtoveren, is dat deze versiering na verloop van tijd weer verwijderd

kan worden, waarna een fatsoenlijke en vooral meer waardevolle auto ingeruild kan worden tegen iets nieuws. Daarbij blijven de onderliggende laklagen als nieuw, zonder verkleuring, en beschermd tegen kleine beschadigingen. Ook zal het laten beplakken van een auto stukken voordeliger zijn dan het laten spuiten. Bij Van Essen Van Raay heeft men dus de combinatie met de mogelijkheid delen te spuiten. Dat kan bij de bak van vrachtwagens met veel uitsteeksels als scharnieren, grendels, knippen, schuiven en popnagels een snellere en voordelige uitkomst zijn.

TUSSENFASE

Het zou volgens Van der Hee wel eens een probleem kunnen worden dat er te veel bedrijven zijn met grootformaat printers. Er staan er wat hem betreft nu al te veel in dit land en we moeten er toch rekening mee houden dat dit voor een deel wel eens een tussenfase zou kunnen blijken te zijn. We moeten nog steeds met dat printwerk in een auto stappen om het ergens op te gaan hangen. Hoe modern en geavanceerd het ook geproduceerd kan worden, je hebt bij wijze van spreken toch een ladder en een emmer plaksel nodig om het publiek kond te kunnen doen van die geprinte boodschap. Dat zal volgens hem in de nabije toe-



Reclame voor het eigen bedrijf hoog in de lucht

komst wel eens kunnen veranderen. Je ziet de grote led- en plasmaschermen nu al steeds vaker en ook al zijn ze nog erg duur en kwetsbaar, het zal voor een deel die kant uit bewegen. Daar wil hij, tegen de tijd dat het zover is, wel bij zijn. Stel dat er ooit weer sprake moet zijn van verdere uitbreiding van zijn bedrijf, en daar houdt hij ernstig rekening mee, dan is dat naar alle waarschijnlijkheid die richting uit.

Hij moet er sowieso niet aan denken om een honderd procent printbedrijf te worden. Daar valt ten eerste niet genoeg meer mee te verdienen, omdat er alleen nog maar naar die meterprijs wordt gekeken en daarnaast zoekt hij meer uitdaging en afwisseling. Juist door meer te kunnen bieden dan alleen het fullcolourplaatje is het voor de opdrachtgever makkelijker. Ze leggen een gecompliceerde opdracht neer

en weten dat het goed komt, van het plaatje tot de montage. Daar is in dit bedrijf het hele systeem op ingericht.

Het jubileum van 25 jaar is met het gehele team en partners gevierd met een vijfdaagse skivakantie in Zwitserland. Eerder werd een feest georganiseerd waarbij ook al het personeel dat ooit bij een van beide bedrijven heeft gewerkt, was uitgenodigd. Een jubileum overigens dat werd gebaseerd op de leeftijd van het vroegere bedrijf Van Essen, de andere helft van deze samenvoeging bestaat al veel langer. Er moest alleen ergens een grens worden getrokken. Uiteindelijk was dit een goed moment om een feestje te geven. De kleurige geprinte jubileumstickers die sindsdien op het eigen wagenpark geplakt en aan de gevel gehangen werden, geven vooral aan dat we het hier bepaald niet over een eendagsvlieg hebben. ■



Doosletters op kleur gemaakt in de eigen spuitery



Zelfklevende materialen in alle mogelijke kleuren



Het bedrijfspand is het gebouw van Van Essen, een deel van het oude pand van Van Raay wordt erbij gehuurd voor opslag en voor het beplakken van grote voertuigen FOTO HENNY MILTENBURG